

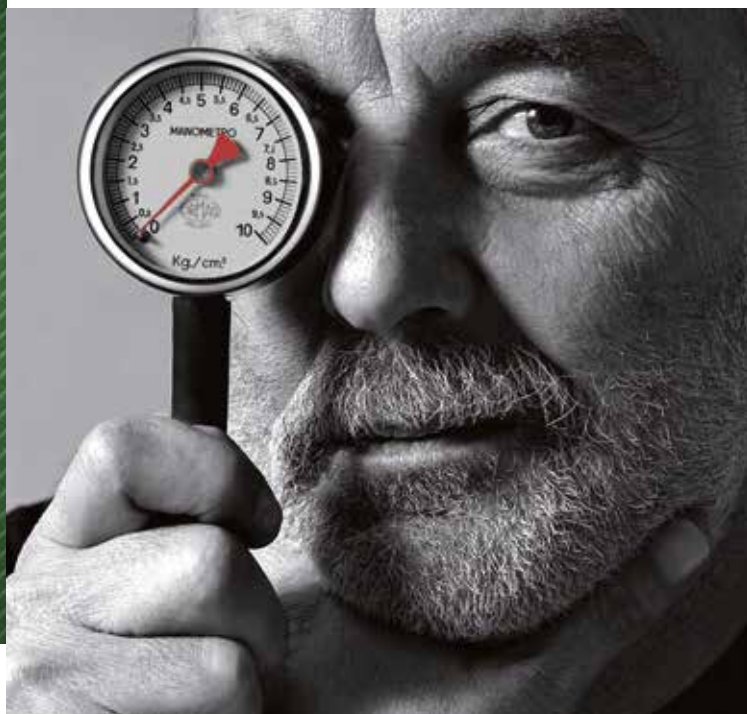
Giuliano Mazzuoli

GIULIANO MAZZUOLI s.r.l.

Via Leonardo
da Vinci 118/3
Sambuca Val di Pesa
Barberino Tavarnelle
(Fi) Italy

Tel. +39 055 8070175

info@giulianomazzuoli.com
www.giulianomazzuoli.com



Nelle foto le affascinanti linee di orologi.

Nella pagina seguente Giuliano Mazzuoli con Russel Crowe, sull' sfondo con Paul Newman

“La creatività non va cercata: sta già dentro le cose, basta saperla riconoscere”. E' tutta in questa frase la formula del successo di Giuliano Mazzuoli e dei suoi straordinari prodotti di design: prima agende, poi penne, adesso dai primi anni Duemila orologi. E che orologi: oggetti di culto che hanno attratto l'attenzione e ornato i polsi di due star di Hollywood come Paul Newman e Russell Crowe. Un percorso straordinario quello di Giuliano Mazzuoli iniziato nel

mondo della carta stampata, quando poco più che ragazzino entrò in tipografia nella sua Tavarnelle Val di Pesa iniziando un viaggio imprenditoriale a suo modo unico, scandito da una serie di intuizioni che lo hanno portato ad essere un brand di valore internazionale. Dopo essersi fatto un nome come stampatore di qualità, nei primi anni Novanta Mazzuoli decise di puntare su un prodotto tutto suo, un'agenda innovativa nel formato e nella confezione che ebbe subito un successo mondiale portando Giuliano a creare

l'azienda Agenda 365 tuttora condotta dai suoi figli. Risale a quel periodo anche il trasferimento dell'azienda da Tavarnelle alla zona industriale di Sambuca dove sono state scritte tutte le altre pagine di questa storia e dove l'azienda si trova tuttora. Mentre quelle ideate da Mazzuoli divenivano le agende ufficiali del Moma di New York (ancora oggi i "pocket calendar" del Moma sono rigorosamente "made in Sambuca"), Giuliano volse le proprie attenzioni ad un settore attiguo, quello delle penne cominciando a pensare

ad una linea innovativa; la folgorazione gli venne in un'officina quando gli balenò l'idea di produrre una linea di penne interamente ispirata agli attrezzi e ai pezzi d'uso in officina, dal maschio alla fresa. Il successo della nuova linea di penne fu immediato e straordinario così Giuliano sviluppò questo settore con altre realizzazioni entrate subito nella storia del design come la penna ispirata alla celebre macchina da caffè Moka ideata da Alfonso Bialetti negli anni Trenta: del resto come dice Mazzuoli "la creatività sta dentro le cose", basta saperla trovare magari anche solo mettendo sul fuoco un caffè. Siamo ormai nei primi anni Duemila e per Giuliano Mazzuoli sta per aprirsi una nuova incredibile avventura, quella nel design di orologi. Anche qui l'intuizione è fulminea e determinante: Giuliano resta affascinato dall'essenzialità del manometro di un compressore ed eccolo lì il suo orologio-cult. Giuliano crea un prototipo di orologio che ha il quadrante di un manometro e la corona a ore 2 destinata a diventare un marchio di fabbrica per gli orologi Mazzuoli.

Anche stavolta il successo è immediato e travolgente e apre la strada a collaborazioni prestigiosissime come quella con Fiat e Alfa Romeo, di cui Giuliano viene chiamato a ideare l'orologio ufficiale. Anche in questo caso Giuliano decide di rileggere un oggetto di uso comune trasformandolo in orologio e stavolta tocca al contagiri Alfa Romeo trasformarsi in un irripetibile orologio con un'unica lancetta diventato subito oggetto



di culto. Il catalogo di orologi Mazzuoli si è poi arricchito di altri due modelli straordinari, il "Trasmissione meccanica" e il "Carrara" quest'ultimo realizzato in marmo di Carrara, autentica opera d'arte in cui genialità e stile

toscano si fondono in un unicum. Tutte le collezioni di Giuliano Mazzuoli sono di grande carattere e originalità ma l'orologio iconico del brand però è Manometro di cui si vede l'attenzione da tutte le parti del mondo

GIULIANO MAZZUOLI



Giuliano Mazzuoli's one has been an extraordinary journey, started in the world of printing press, when he was just a child as he entered the typography in his Tavarnelle, starting a unique entrepreneurial journey, marked by a series of intuitions that led him to establish a brand of international value. Become soon a reference as quality printer, in the early '90s Mazzuoli decided to focus on a product of own production, an organizer, innovative in its layout and packaging, that was immediately successful worldwide, bringing Giuliano to create the company Agenda 365, still run by his children. While those designed by Mazzuoli became the official diaries of the Moma of New York, Giuliano turned his attentions to an adjacent sector, the one of pens, starting to think about an innovative line; the idea came to him in a workshop, when he had the idea of producing a line of pens entirely inspired by tools and pieces of equipment present in the workshop, from the tread tap to the milling cutter. We are now in the early 2000s and Giuliano Mazzuoli is about to start a new incredible adventure, the one of watch design. Giuliano creates a prototype watch that has the dial of a pressure gauge and the crown at 2 o'clock destined to become a trademark of Mazzuoli watches. Also this time the success is immediate and overwhelming and paves the way for further prestigious collaborations like the one with Fiat and Alfa Romeo, when Giuliano is called to design their respective official watches for. Also in this case Giuliano decides to re-interpret an object of common use, transforming it into a watch and this time it is up to the Alfa Romeo tachometer to become a unique watch with a single hand, which has immediately become a work of art.