

# DD10

Design Diffusion bagno e benessere

DD10 Design Diffusion bagno  
Via B. Terzani 8, area 11, 70144 Alberone (Bari) 70100  
Distribuzione/Contratti: via C. G. 1/2, Bari, 70100  
Design/Contratti: via C. G. 1/2, Bari, 70100  
Tel. 080/3181000 - Fax 080/3181001 - C.F. 01000170724  
E-mail: dd10@dd10.it - Web: www.dd10.it



**74** **INDA TOTAL LOOK**  
**DESIGN IT'S YOUNG!**  
**CONTRACT**  
**& SHOW ROOM**

**INTERVIEW**

*Txt: a cura di Claudio Molteni*

# **PETER PAN? ERA UN DESIGNER (GIOVANE)...**

## **PETER PAN? HE WAS A (YOUNG) DESIGNER...**

**CINQUE DOMANDE AD ARCHITETTI, PROGETTISTI, DESIGNER...  
ACCOMUNATI DA UNA APPARTENENZA ANAGRAFICA PIÙ O MENO...  
GIOVANILE. CON RISPOSTE CHE FANNO TRASPARIRE UN PO' DI  
AMAREZZA: EH, NO, L'ITALIA NON È UN PAESE PER GIOVANI. MA  
ANCHE, E PER FORTUNA SOPRATTUTTO, VOGLIA DI CONTINUARE AD  
ESSERE INNOVATIVI, CURIOSI, PROPOSITIVI...**

*FIVE QUESTIONS FOR ARCHITECTS AND DESIGNERS... ALL OF THEM  
SHARING AN AGE THAT IS MORE OR LESS... YOUTHFUL. THEIR  
ANSWERS REVEAL SOME BITTERNESS: WELL, NO, ITALY IS NO  
COUNTRY FOR YOUNG MEN. BUT LUCKILY THEY ALSO SEEM TO BE  
WILLING TO CONTINUE TO BE INNOVATIVE, CURIOUS, PROACTIVE...*

Dante Pardi e Laura Fiaschi  
(Gumdesign) e, a destra, le caraffe  
Versante

Dante Pardi and Laura Fiaschi  
(Gumdesign) and, on the right,  
Versante carafes

#### RISPONDE GABRIELE PARDI

**Ti consideri un/una giovane designer?**

Il nostro studio nasce nel 1999 e da quel momento ha incrementato progressivamente quantità e qualità del progetto; possiamo sicuramente definirci "giovani" per quanto riguarda l'animo e lo spirito con cui affrontiamo ogni sfida progettuale, dalla più piccola alla più grande, ma crediamo di aver raggiunto anche una maturità concreta, dopo quindici anni di professione, che si esprime attraverso concetti e segni equilibrati, pensati e ben misurati senza perdere mai quel senso di "fanciullezza" che contraddistingue la purezza dell'infanzia.

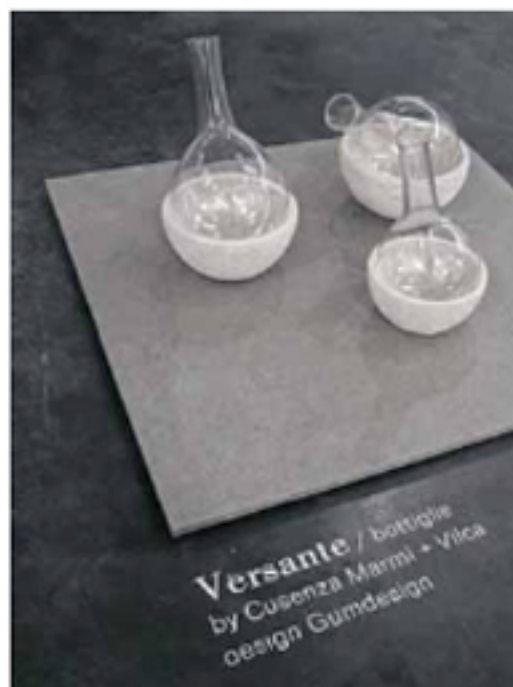
**L'Italia (e le sue aziende) è un Paese per giovani?**

L'Italia è un Paese ricco di contrasti, ricco

maggior riflessione, tempi più lenti. Ma se si nasce "rivoluzionario" spesso si procede su quella direzione, si cerca di raccontare una nuova storia sebbene il percorso sia più difficile, rischioso e faticoso.

**Il designer rimarrà sempre un Peter Pan?**

Absolutamente no. Il designer ha veduto progressivamente trasformare la sua identità, ha subito un'evoluzione e da "semplice" progettista si è dovuto trasformare in comunicatore, addetto alle relazioni con la stampa, organizzatore; caratteristiche che hanno arricchito enormemente la figura professionale richiedendo la costruzione di un vero e proprio "marchio" nel quale riconoscere la qualità del designer.



Versante / bottiglie  
by Cusenza Marmi - Vitca  
design Gumdesign

Nella pagina a destra, il  
settabicchieri Shadow e la  
scultura in marmo Strati Temporali

On the page to the right, Shadow  
drink coaster and Strati Temporali  
marble sculpture.

di aziende ed esperienze; risulta difficile tracciare un segno deciso ed ovviamente la strada è segnata, spesso, proprio dal passo del singolo progettista.

Esistono aziende che si proiettano verso i giovani italiani; esistono aziende che si proiettano, al contrario, quasi esclusivamente verso l'estero ma crediamo che tutte (o quasi) ricerchino solo e soltanto la qualità.

**Quando si è giovani si vuole sovvertire l'ordine delle cose. E quando si invecchia si diventa restauratori?**

Non crediamo a questa teoria... o perlomeno non ci riconosciamo in questi atteggiamenti; sicuramente la giovane età conduce (nei grandi numeri) a situazioni destabilizzanti, mentre al contrario gli anni che passano segnano una maturità progressiva, una

**I tuoi lavori/progetti sono giovanili? Se sì... quando farai qualcosa di maturo?**

Cerchiamo di mantenere nei nostri oggetti quel "sentimento d'infanzia" necessario per stimolare un sempre crescente apprendimento, un'infanzia controllata ed elaborata in oggetti affettivi, emozionali e che riescano a costruire delle relazioni con chi li osserva e li utilizza; in tal senso speriamo di non raggiungere mai quel grado di "maturità" che delinea, spesso, una mancanza di creatività, gioia e sano divertimento.



**Will designer always be a Peter Pan?**  
 Definitely not. The designer has seen his identity change progressively, he evolved from being a "simple" designer to becoming a communicator, responsible for relations with the press and organization; these features massively increased his professional figure requiring the making of an actual "brand" in which the designer's quality is recognizable.



**GABRIELE PARDI ANSWERS**

**Do you consider yourself a young designer?**

Our studio was born in 1999 and since then it has progressively increased the quantity and quality of design; we can definitely consider ourselves "young" in terms of the soul and spirit we put into every design challenge, from the smallest one to the biggest one, but we think that we've reached a practical maturity as well, after fifteen years of activity, which express itself through balanced concepts and marks, well thought and measured without ever losing that sense of "childhood" which characterizes the purity of being young.

**Is Italy (its companies) a Country for young people?**

Italy is a country full of conflicts, companies and realities; it's hard to draw a strong mark

and of course the road is usually marked by the individual designer.

There are companies that open their doors to young people; on the contrary, there are companies that are almost exclusively interested in foreigners, but we believe that (almost) all of them are just looking for quality.

**When you're young you want to subvert the order of things. Do you become a restorer as you grow older?**

We don't believe in this theory...or at least we don't recognize ourselves in these behaviors; of course, statistically, being young may lead to destabilizing situations, while the years of experience lead to an increasing maturity, a deeper reflection, slower times. But if you were born a "revolutionist" you usually go on with that attitude, you try to tell a new story although your path is harder and riskier.

**Are your works/projects young? If so... when will you make something more mature?**

We try to preserve within our products that "childhood feeling" that is needed to stimulate and increase learning, a childhood which is controlled and elaborated within emotional objects that are capable of building up relationships with whom observers and uses them; in this sense we hope not to ever reach that level of "maturity" which usually denotes a lack of creativity, joy and healthy entertainment.